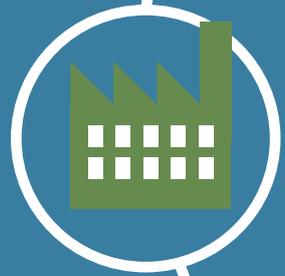


# ASHOKA EN ESPAÑA



ASHOKA



“Los emprendedores sociales no se conforman con dar un pez ni con enseñar a pescar. No descansarán hasta que hayan revolucionado la industria pesquera”.

Bill Drayton, fundador y CEO de Ashoka,  
Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional 2011.



## BIENVENIDO A ASHOKA

Hoy en día el término “emprendedor social” probablemente te resulte familiar. Hace 35 años no lo era. Ashoka acuñó este término para describir a hombres y mujeres con soluciones de cambio sistémico a los problemas sociales más urgentes. Desde entonces, hemos liderado un movimiento global de emprendedores sociales.

### TODOS PODEMOS CAMBIAR EL MUNDO

Ashoka es la mayor red mundial de emprendedores sociales innovadores.

Un emprendedor social es una persona que identifica un problema social y lo aborda cambiando el sistema que lo provoca, trabaja en colaboración con todas las partes implicadas y difunde las soluciones para que sociedades enteras puedan adoptarlas.

En Ashoka seleccionamos a ese tipo de emprendedor que no descansa hasta que, con su solución, logra cambiar el sistema. Buscamos y apoyamos a emprendedores de gran impacto que dan soluciones creativas a algunos de los mayores retos sociales del mundo y les conectamos en una red mundial.

Es este empeño y calidad emprendedora la que ha hecho posible que, 10 años después de haber sido seleccionados, el 71% de los Emprendedores Sociales de Ashoka haya conseguido algún cambio en las políticas públicas de su país. Estos Emprendedores Sociales reciben de Ashoka, en el caso de necesitarlo, una remuneración económica durante tres años y el acceso durante toda la vida a una extensa red de apoyo.

Tras más de 30 años de trabajo con los Emprendedores Sociales líderes del mundo, hemos podido identificar habilidades comunes a todos ellos: son personas empáticas, que se han puesto manos a la obra para resolver un problema, tienen una solución creativa y saben liderar e influir en la gente que les apoya. Todos son, como decimos en Ashoka, changemakers, actores de cambio.

Desgraciadamente los emprendedores sociales no pueden solucionar todos los problemas del mundo. Para lograr un cambio a gran escala se necesita la colaboración de cada uno de los actores de la sociedad, desde los niños hasta las empresas y las administraciones públicas. Necesitamos construir un mundo de changemakers.

### HACIA UNA NUEVA EDUCACIÓN

El mundo está cambiando a gran velocidad. Es esencial empezar a vivir y a trabajar de una forma distinta. Las personas, las empresas, las organizaciones, las comunidades y las naciones necesitan pensar constantemente en cómo innovar y en cómo ayudar a los demás a cambiar.

Por eso nuestra visión es la de un mundo en el que todos seamos parte del cambio. Un mundo en el que nos sintamos capaces y seguros para responder con rapidez, resiliencia, creatividad y empatía. Un mundo en el que el liderazgo y el trabajo en equipo sean clave para afrontar cada reto y oportunidad.

Un changemaker es alguien que percibe que el mundo está cambiando y decide actuar. Es un agente proactivo, capaz de resolver problemas y lograr progreso. Hemos decidido trabajar con los colegios, las universidades, los padres y alumnos, estudiantes y políticos para lograr hacer de las habilidades de cambio, o *changemaking skills*, una parte integral de la educación de cada niño.

### EL POTENCIAL DE LAS EMPRESAS PARA CAMBIAR EL MUNDO

En Ashoka creemos que, en un mundo en el que todos seamos agentes de cambio, las empresas tienen un papel muy importante que jugar. La filantropía y la responsabilidad social corporativa son solamente una pequeña parte de todo el potencial que posee el sector privado para lograr un impacto social.

Necesitamos que las empresas den un paso adelante y lideren el cambio creando nuevos tipos de alianzas con innovadores sociales para crear un verdadero impacto en la sociedad. Ashoka busca cambiar el paradigma en la implicación social de las empresas. Queremos impulsar el intraemprendimiento y las cadenas de valor híbrido en las que sea posible introducir el impacto social dentro del propio negocio. Estas iniciativas revolucionan los modelos tradicionales de valores, métricas, gestión y liderazgo para generar al mismo tiempo un impacto social y un modelo sostenible para la empresa.

# EMPEZANDO POR LA EDUCACIÓN

## TODOS PODEMOS CAMBIAR EL MUNDO CÓMO LO HACEMOS

En Ashoka estamos orgullosos de haber lanzado y liderado el movimiento del emprendimiento social en el mundo. Ha llegado el momento de ir un paso más allá y lanzar un nuevo movimiento global: el concepto “everyone a changemaker”, todos podemos cambiar el mundo. Necesitamos una nueva generación de niños y jóvenes equipados con las habilidades necesarias para enfrentarse a los problemas, aún desconocidos, del mañana.

Para dar respuesta a esta nueva forma de organización que rige el mundo es fundamental que los niños dominen la compleja habilidad de la empatía. Del mismo modo que la alfabetización era el objetivo mundial para el siglo XX, el aprendizaje y desarrollo de habilidades como la empatía, el trabajo en equipo o el liderazgo lo serán para el siglo XXI.

Para lograr que esto sea una realidad, y cambiar así el paradigma de la educación en nuestro país, es necesario cambiar el sistema actual, basado únicamente en la adquisición de conocimiento, por uno basado en el desarrollo de habilidades emocionales.

Estamos creando una red mundial formada por Emprendedores Sociales, educadores, colegios, universidades, líderes de opinión, jóvenes y periodistas que están ya conectando, colaborando y compartiendo conocimiento y recursos para hacer de las *changemaking skills* el nuevo núcleo de la educación en España y en todo el mundo.



La Emprendedora Social de Ashoka Mary Gordon lleva bebés a las aulas para enseñar empatía a los alumnos.

Foto: Will Austion

## EMPRENDEDORES SOCIALES TRABAJANDO EN EDUCACIÓN

De entre los 3.000 Emprendedores Sociales de Ashoka en todo el mundo, más de 700 trabajan con niños y jóvenes para ayudarles a desarrollar estas habilidades, logrando cambios en el mundo educativo. Uno de los aspectos más importantes de nuestro enfoque es el de seguir trabajando con ellos y seleccionar nuevos Emprendedores Sociales con ideas innovadoras en marcha que estén revolucionando la educación en nuestro país.

## ESCUELAS QUE CAMBIAN EL MUNDO

Hemos decidido aplicar al mundo educativo la misma metodología que llevamos usando más de 30 años para buscar y seleccionar Emprendedores Sociales. En esta ocasión, para identificar y poner en contacto una red global de cientos de escuelas y universidades que están siendo ejemplares en la enseñanza y práctica de la empatía, del trabajo en equipo, del liderazgo compartido y de las habilidades para el cambio entre sus estudiantes.

Una Escuela Changemaker de Ashoka es una escuela que está cambiando el mundo con su visión transformadora y contagiando a la comunidad con su modelo y su energía. Al reconocer y conectar estas Escuelas Changemaker, a la vez que expandir sus modelos mediante la comunicación de sus historias, lograremos que la sociedad pueda «tocar y sentir» un nuevo paradigma de educación.

Ashoka ayudará a estos centros a descubrir y a desarrollar su identidad como agentes de cambio, o changemakers. Les conectaremos entre ellos y a nuestra amplia red, organizaremos encuentros internacionales, compartiremos sus estrategias e innovaciones y les posicionaremos como líderes del sector. Queremos que sean un altavoz que llegue al resto de colegios y que su ejemplo mueva a otros a cambiar.

Queremos seleccionar escuelas que sean diferentes entre sí pero que tengan estas características claves:

- Los alumnos son agentes de cambio, changemakers: Los niños y niñas se convierten en protagonistas y colaboradores en lugar de recipientes pasivos.
- Demuestran su habilidad y disposición para desarrollar y probar nuevas ideas. El liderazgo compartido fomenta una cultura de innovación en la escuela.
- Tienen la autoridad, reputación y relevancia necesarias para influenciar a otros en el sector de la educación.
- Tienen un equipo formado por personas de la comunidad educativa que se comprometen a trabajar para destacar y ampliar los esfuerzos de la escuela.
- Han sistematizado sus prácticas y metodologías. Lo que ocurre en estas escuelas puede ser copiado y adaptado en otros contextos.



La Emprendedora Social de Ashoka Lily Lapenna enseña a los niños el mundo de los negocios y el valor del dinero con 'MyBnk'.

## PROTAGONIZANDO EL CAMBIO

La verdadera transformación sucede cuando una red de individuos y de instituciones logra un cambio de mentalidad tal que hace que la gente se de cuenta de que es necesario un cambio.

En España Ashoka quiere difundir y amplificar este nuevo paradigma dando a conocer los colegios de la red y ejemplos de éxito. Para ello trabajará de la mano de líderes de opinión, expertos en educación, editores, Emprendedores Sociales y redes sociales.



Un bebé 'profesor' durante una sesión 'Roots of Empathy': un programa práctico que reduce la agresividad a la vez que aumenta la inteligencia emocional y social.

Foto: Melanie Gordon

## JÓVENES CHANGEMAKERS

El programa Ashoka Jóvenes Changemakers es una iniciativa dedicada a proveer a los jóvenes, menores de 24 años, la oportunidad de emprender socialmente. En este proceso les ayudamos a adquirir habilidades clave para su vida como la empatía, el liderazgo, la creatividad, el emprendimiento o el trabajo en equipo.

Con Jóvenes Changemakers, Ashoka está sembrando una sociedad de actores de cambio. Mediante los talleres “Suéñalo. Hazlo”, Ashoka ayuda a jóvenes con motivación e ideas de cambio social a elaborar sus proyectos sociales.

**“El problema dejará de superar a las soluciones cuando todos seamos agentes de cambio.”**

Bill Drayton, fundador y CEO de Ashoka

# ESCUELAS CHANGEMAKER

## O PELOURO

Su forma de enseñanza fomenta en cada momento las habilidades clave para ser una persona consciente y activa consigo misma y con el mundo que le rodea: empatía, creatividad, resolución de problemas, liderazgo compartido o trabajo en equipo. Su modelo "Interactivo-Intersectivo" de educación gira alrededor del niño como protagonista. Se desarrolla a través de proyectos centrados en su identidad y en la búsqueda de sus pasiones y talento. En ver el mundo y comprometerse para mejorarlo. Además, es un proceso que vive en conjunto con otros niños y niñas de distintas capacidades.



PONTEVEDRA  
CONCERTADO  
INFANTIL Y PRIMARIA

## CEIP AMARA BERRI

El sistema de enseñanza de Amara Berri, replicado en 19 centros de distintas características, capacita a sus alumnos para ser agentes de cambio. La mezcla de edades fomenta el que todos y todas vivan, en diferentes momentos de su vida, la experiencia de "ser pequeño" y tener que buscar ayuda o "ser mayor" y poder ofrecerla. La introducción de la vida real en las aulas a través de contextos; asambleas y participación en la toma de decisiones del centro; o la creación diaria de periódicos, programas de radio y televisión con difusión real a través de su web... son ejemplos de actividades innovadoras.



SAN SEBASTIÁN  
PÚBLICO  
INFANTIL Y PRIMARIA

BARCELONA  
CONCERTADO  
PRIMARIA Y SECUNDARIA



## ESCOLA SADAKO

Escola Sadako integra las habilidades "changemaker" en el trabajo sistemático con sus alumnos: No hay pupitres individuales, se fomenta el aprendizaje colaborativo y de interniveles y la toma de decisiones en asambleas; la educación emocional, social y filosófica se practica formalmente cada semana; realizan proyectos de aprendizaje y servicio de manera que los alumnos lanzan sus propias iniciativas de emprendimiento social de forma frecuente dentro y fuera del centro.

MADRID  
CONCERTADO  
PRIMARIA, SECUNDARIA Y FP



## CENTRO DE FORMACIÓN PADRE PIQUER

El Centro de Formación Padre Piquer es pionero desde hace décadas en la innovación educativa. Es un centro de aprendizaje para la vida, que va más allá de las asignaturas y los exámenes. Su metodología se centra en trabajo por "ámbitos" en vez de asignaturas, permitiendo un conocimiento menos fragmentado. Al trabajar con otras personas y manejar conflictos permanentemente, su misión es formar alumnos comprometidos, competentes, compasivos y creativos.

# ALIANZAS CON EMPRESAS

## LAS EMPRESAS COMO IMPULSORAS DE CAMBIO

El papel del sector empresarial para definir y dar forma a nuestro futuro común es inmenso y más crucial que nunca. Gracias a la colaboración de las empresas, Ashoka ha podido desarrollar su labor seleccionando Emprendedores Sociales.

Nuestro trabajo con empresas se ha centrado en el diseño conjunto de iniciativas de inversión social, logrando crear un impacto positivo en la sociedad.

Si una empresa cree en la visión de Ashoka y quiere apoyar su labor, puede:

- **Financiar** la búsqueda, selección y apoyo de nuevos Emprendedores Sociales
- **Apoyar** programas e iniciativas concretas de Ashoka, bien vinculadas a educación y jóvenes, como a la promoción de la innovación social, tanto a nivel nacional como global
- **Proporcionar** orientación y apoyo en forma de pro-bonos como empresa, o de forma individual, a los Emprendedores Sociales y a Ashoka
- **Invertir** económicamente en Ashoka como socios estratégicos o pasando a formar parte de la red de Empresas Amigas
- **Aportar** valor en especie: espacios de trabajo, espacios para eventos, equipos informáticos, servicios gratuitos...
- **Ofrecer** a Ashoka de forma gratuita espacio en medios de comunicación



Jordi Martí uno de los Emprendedores Sociales que trabajan en el ámbito de la salud, apoyados por Boehringer-Ingelheim .

## GRACIAS, EMPRESAS

Son muchas las empresas que han apoyado a Ashoka a lo largo de todos estos años. Hemos seleccionado cinco ejemplos para ilustrar diferentes formas de colaboración.

### ASHOKA Y BOEHRINGER-INGELHEIM (BI)

#### MAKING MORE HEALTH: UN PROGRAMA GLOBAL PARA IMPULSAR LA SALUD

Gracias al apoyo de BI, Ashoka ha seleccionado a más de 53 Emprendedores Sociales en 27 países. BI ha invertido en impacto social, vinculándose a los Emprendedores Sociales más innovadores del mundo en el ámbito de la salud.

**“Ashoka y BI compartimos el objetivo de mejorar la salud de la sociedad. Para nosotros, Making More Health representa una innovadora y motivadora colaboración para alcanzar ese objetivo, gracias al intercambio de conocimiento entre las dos compañías que permite desarrollar a los emprendedores sociales en el campo de la salud”**

*Santiago Cullí, director de Comunicación & Relaciones Públicas de Boehringer-Ingelheim España*

### ASHOKA Y FUNDACIÓN PUIG:

Invisible Beauty es una iniciativa de la Fundación Puig junto a Ashoka España que pretende poner en contacto sus valores y manera de hacer con aquellos proyectos sociales que ayuden a los jóvenes a liderar el cambio social a través de dos programas:

1. **Innovators:** Apoyo a Emprendedores Sociales Ashoka-Puig ya consolidados, que, a través de sus soluciones innovadoras, únicas y de gran impacto social, estén transformando la vida de los jóvenes a nivel global y de manera sistémica.
2. **Makers:** Apoyo a grupos de jóvenes emprendedores con un proyecto social en marcha que está generando un impacto social positivo, y que serán por tanto fuente de inspiración para los demás jóvenes.

Este acuerdo plurianual, bajo el nombre de “Invisible Beauty”, se lleva a cabo en Europa, Asia y América Latina y supone la primera firma de un convenio internacional entre Ashoka y una empresa española para apoyar emprendedores sociales en todo el mundo.

## ASHOKA Y GRUPO VIPS:

### UNA ALIANZA ESTRATÉGICA DESDE SU ORIGEN

Grupo Vips invirtió en Ashoka desde su lanzamiento. Compartían un ADN dirigido a la innovación y al impacto social y desde el comienzo fue una alianza ejemplar. Grupo Vips permitió no solo que Ashoka apoyara a Emprendedores Sociales sino que se crearan alianzas de negocio e intercambio de experiencias de directivos y Emprendedores.

**“Nuestra colaboración con Ashoka fue todo un ejemplo de una estrategia integral y multidireccional de inversión social, de la mano de la organización líder mundial de emprendimiento social. Apoyamos a Ashoka, pero sobre todo aprendemos de ella.”**

*María Calvo, Directora de RSC de grupo VIPS*

## ASHOKA Y ROBERT BOSCH STIFTUNG:

### UNA ALIANZA PARA DAR RESPUESTA AL DESEMPLEO JUVENIL EN EL SUR DE EUROPA

Ashoka y Robert Bosch Stiftung lanzan la iniciativa This Works! Ideas y Soluciones para el empleo en el sur de Europa. El objetivo es acelerar la innovación social en el ámbito del empleo en Grecia, Italia y España. Queremos visibilizar soluciones de Emprendedores Sociales que con sus innovaciones estén generando empleo con éxito en otros países. Personas con ideas rompedoras que estén provocando un fuerte impacto y que puedan ser replicadas en el Sur de Europa.

**“Queremos transferir ideas de emprendimiento social exitosas al sur de Europa, para ayudar en el desafío del desempleo juvenil y para alimentar la solidaridad entre la Unión Europea. Nos llena de orgullo cooperar con un partner lleno de experiencia e innovación como es Ashoka en esta iniciativa “This Works!”**

*Atje Drexler, Robert Bosch Stiftung*

## EL CONFIDENCIAL:

### DANDO A CONOCER HISTORIAS DE PERSONAS QUE CAMBIAN EL MUNDO

El Confidencial es un diario online español de información general, especializado en noticias económicas y financieras. Premiado por la publicación inglesa “The Guardian”, está considerado uno de los medios digitales líderes del país.

Ashoka y El Confidencial se han unido para dar voz y protagonismo al emprendimiento social. Para ello cada mes El Confidencial dedica un reportaje a dos Emprendedores Sociales de Ashoka. Dar voz a nuestros Emprendedores Sociales es fundamental si queremos concienciar a la sociedad de la importancia del emprendimiento social como vehículo para cambiar el mundo.

## CADENAS DE VALOR HÍBRIDO: COLABORACIÓN ENTRE EMPRENDEDORES SOCIALES Y EMPRESAS:

### EN UN MUNDO EN EL QUE TODOS PUEDEN HACER UN CAMBIO, LAS EMPRESAS TIENEN UN PAPEL MUY IMPORTANTE

Por un lado, las empresas operan a gran escala en producción, distribución y acceso al capital, pero se ven limitadas en cuanto a la comprensión de las necesidades de las poblaciones que se encuentran al margen del mercado. Por otro lado, los Emprendedores Sociales han demostrado su capacidad para darle un giro radical a la lógica de las empresas tradicionales, innovar reduciendo los costes, operar con presupuestos ajustados, y tener un profundo conocimiento de colectivos más desfavorecidos.

La colaboración entre estos dos sectores es una mezcla poderosa, que permite aportar a las empresas una visión más empática y a largo plazo, mientras los Emprendedores Sociales pueden aprovechar los recursos y conocimiento de las empresas más influyentes. Por ello Ashoka promueve el concepto de Cadenas de Valor Híbrido: alianzas entre una organización social y una empresa privada que, mediante la unión de sus respectivas fortalezas, consiguen generar un impacto social al mismo tiempo que se genera un retorno económico para ambas partes.



Sección en el diario El Confidencial de entrevistas a Emprendedores Sociales.



El Emprendedor Social de Ashoka, Ricardo Sagaminaga (derecha) durante un taller sobre medición de impacto social impartido por Ashoka.

# RED DE IMPULSO

La Red de Impulso de Ashoka es una comunidad mundial de 350 líderes de diferentes sectores que comparten la visión de Ashoka, y que pueden contribuir a cambiar el mundo de manera activa.

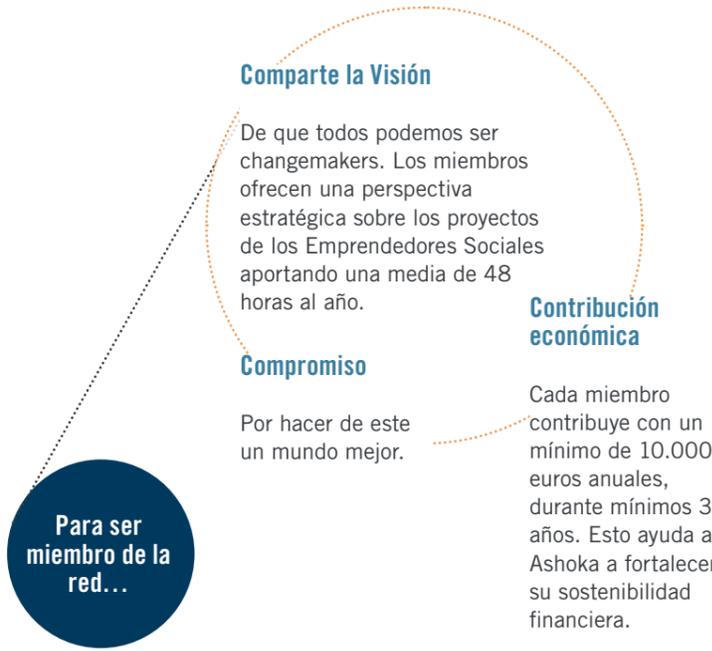
La Red de Impulso de Ashoka es una comunidad global de líderes; hombres y mujeres apasionados por un cambio creativo que comparten la idea de que los emprendedores son un motor esencial de desarrollo económico y social. La red concibe el mundo como un lugar más justo, donde las personas aporten soluciones eficaces a problemas más urgentes.

Una vez que forman parte de la comunidad, los miembros aportan su tiempo y su talento en favor de la transformación social, a través de los Emprendedores Sociales, Escuelas Changemaker y los demás miembros de la comunidad global de Ashoka.

Además de realizar contribuciones económicas anuales a Ashoka, los miembros de la Red de Impulso de Ashoka son una fuente de influencia y visión para Ashoka y sus Emprendedores Sociales, lo que les permite impulsar sus ideas para cambiar el sistema.

Los miembros emplean su creatividad y energía para ser parte del cambio positivo en un mundo con demasiados problemas e injusticias, y lo hacen apoyando a algunos de los Emprendedores Sociales más innovadores de España y del mundo.

*“Cuando te conviertes en miembro de la Red de Impulso de Ashoka, no solo el dinero que inviertes tiene un impacto enorme, sino que entras a formar parte de una red global, activa y con visión. Recibes mucho más de lo que das.”*



## ¿Por qué unirte a la red de impulso?

- Porque no hay nada más poderoso que una buena idea en manos de un emprendedor social.
- • Porque conocerás a personas innovadoras, influyentes y con ganas de cambiar el mundo.
- • • Porque hay demasiados problemas e injusticias que necesitan solución.
- • • • Porque podrás invertir tu dinero en soluciones que generan un cambio real.

## ¿Qué obtendrás a cambio?

- Formar parte de una comunidad líder en innovación social una red exclusiva de pares, comprometida con la transformación social.
- • Multiplicar el impacto de ideas transformadoras con Emprendedores Sociales líderes en el mundo.
- • • Implicarte en proyectos sociales innovadores y de alto impacto social.



## Miembros de la Red de Impulso de Ashoka en España

-  **Maite Arango**  
Accionista y vicepresidenta del Consejo de Administración del Grupo VIPS
-  **Luis Camilleri**  
Exdirector de Advent International
-  **Carlos Abad**  
Consejero Delegado de Arthur D. Little
-  **José Miguel Knoell**  
Socio de ACON y Exvicepresidente de Blackstone Group
-  **Javier Entrecanales**  
Consejero de Acciona y Director de Financiación de Adquisiciones para España y Portugal de BNP Paribas
-  **Sandrine Woitrin**  
Exdirectora de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo VIPS
-  **David Ruiz**  
Director General, fundador y accionista mayoritario de MARP Marketing y Product SA
-  **Carlos Tejera**  
Fundador de Gala Capital
-  **Rodrigo Kuri**  
Director de Innovación Banco del Futuro de Santander

El **90%** de los miembros de la Red de Impulso de Ashoka interactúan tanto con los Emprendedores Sociales como entre ellos.

El **50%** de los actuales miembros de la Red de Impulso de Ashoka fueron invitados por otro miembro.

El **87%** de los miembros tienen previsto renovar su compromiso a la red.

# LA RED DE EMPRENDEDORES SOCIALES EN ACCIÓN

Ashoka tiene como objetivo aumentar el impacto de sus Emprendedores Sociales y construir un mundo en el que todos seamos actores de cambio. Los Emprendedores Sociales de Ashoka nos cuentan que esos son los beneficios más significativos de pertenecer a nuestra red:



## IDENTIDAD Y VISIÓN

Al ser elegidos por Ashoka, los Emprendedores Sociales se sienten reconocidos como líderes en su sector. Ven valorado el potencial de su idea y centran su esfuerzo en aumentar el impacto social de su proyecto.

“Ashoka te reta a que extiendas tu idea y le da cuerpo, haciendo que te sorprendas con aquello que hasta ahora no habías visto, a pesar de estar ahí. Y lo mejor es que te junta con otros emprendedores con los que te sientes bien, con los que te identificas y -de pronto- tu idea se hace grande y aquello con lo que has soñado toda tu vida, debe ser copiado.”

*Isabel Guirao. Seleccionada en 2006*



## LA COMUNIDAD

Los Emprendedores Sociales de Ashoka pasan a pertenecer a una comunidad mundial de más de 3.000 personas. Una comunidad de pares en la que trabajan de forma conjunta y encuentran apoyo para el resto de su vida.

“La comunidad que crea Ashoka entre sus Emprendedores Sociales arropa, apoya e impulsa nuestras iniciativas, nos permite disfrutar de experiencias muy diversas y enriquecedoras, de alcance español y mundial y potencia el impacto del trabajo de cada uno de nosotros en la sociedad. Todo ello dentro de un ambiente de absoluta confianza ética.”

*José Manuel Pérez, Pericles. Seleccionado en 2008*



## VISIBILIDAD

El reconocimiento de Ashoka dota al Emprendedor Social de una mayor visibilidad que se refuerza gracias a acuerdos con medios de comunicación e invitación a eventos de gran relevancia en el sector.

“Entrar a formar parte de Ashoka ha permitido que la ilusión por recuperar nuestros montes y nuestras raíces rurales sea hoy conocida y compartida por muchos miles de personas, ayudando a estrechar lazos entre nuestros pueblos y la sociedad urbana.”

*Pedro Medrano. Seleccionado en 2013*



## EL EFECTO DE LA RED

Les ponemos en contacto constante con líderes, inversores, empresarios y otras personas para que les puedan ayudar a escalar su impacto.

“Gracias a Ashoka he aparecido en los medios no en cuanto a mujer maltratada, si no porque estoy cambiando el mundo. Ashoka me ha ayudado a cambiar la imagen social de mujer víctima por la de superviviente.”

*Ana Bella. Seleccionada en 2010*



## APOYO ESTRATÉGICO

Ponemos a disposición de los Emprendedores Sociales el acceso a la valiosa experiencia de nuestros socios pro-bono y al Ashoka Support Network. Esto les aporta importantes redes y mejoras para su proyecto, desde ayuda legal hasta consultoría estratégica o de comunicación.

“Participar en el Ashoka Globalizer marcó un antes y un después tanto en mi proyecto como en mí mismo como emprendedor social. El estudio y feedback proactivo de su red global de expertos me han permitido centrarme en las fortalezas reales del proyecto y mías propias como emprendedor, concentrando ahí el esfuerzo por escalar el impacto social que busco.”

*Pau Llop. Seleccionado en 2009*



## AYUDA ECONÓMICA E INVERSIÓN

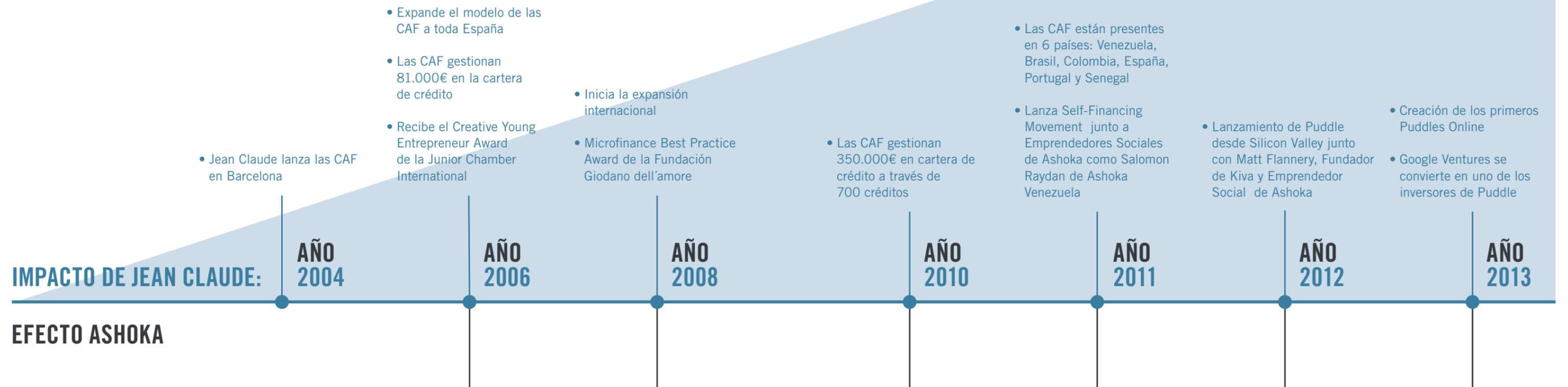
En caso de que lo necesiten, Ashoka concede a sus Emprendedores Sociales una aportación económica durante tres años, adaptada a sus necesidades, para asegurar que puedan dedicarse a tiempo completo a desarrollar su proyecto.

“Con Ashoka he participado en varios encuentros donde profundizamos en el cambio de escala con relación al impacto de nuestros proyectos. Barajamos estrategias para pasar de cientos a miles, o de miles a decenas de miles de beneficiarios. Hemos trabajado con ellos diferentes modelos de “negocio social” hasta encontrar aquél que mejor se adapta a nuestros proyectos. Hemos logrado además inversores que nos están permitiendo crecer de manera autosostenible.”

*Andrés Martínez. Seleccionado en 2009*

# IMPACTO

## JEAN-CLAUDE RODRÍGUEZ-FERRERA



## EFFECTO ASHOKA



- Elegido Emprendedor Social de Ashoka  
*Identidad y visión*
- El estipendio de Ashoka le permite centrarse en escalar el proyecto para generar un mayor impacto social  
*Ayuda económica e inversión*

- Participa en el programa Globalizer de Ashoka
- Ve que para escalar su proyecto necesita la tecnología  
*El efecto de la red*

- Participa en Change Nation organizado por Ashoka Irlanda  
*El efecto de la red*

- Ashoka le conecta con Matt Flannery, Emprendedor Social de Ashoka en Estados Unidos  
*El efecto de la red*

- Creación del Puddle de Ashoka, con más de 60 Emprendedores Sociales y empleados de Ashoka, y donde ya se han dado más de \$50,000 en pequeños créditos. En total, Puddle llega a 200.000 personas.

Jean Claude está creando una nueva tendencia en el mundo de las finanzas. Está demostrando la capacidad de las personas y sus redes para autofinanciarse, ahorrar e invertir en proyectos propios.

Junto con el Emprendedor Social Salomon Raydan, ha creado más de 500 CAF (Comunidades Autofinanciadas) en 7 países, con más de 10.000 miembros activos. En 2013 se traslada a Silicon Valley para lanzar Puddle, una comunidad global online, junto a Matt Flannery, también Emprendedor Social de Ashoka. Puddle ya ha llegado a más de 200.000 personas.

**“Ashoka ha estado presente, en cada momento importante. Aprendí el modelo de un compañero de Ashoka, Salomon Raydan. Ashoka me apoyó también cuando estábamos escalando el modelo en Europa. En 2013 me trasladé a Silicon Valley para lanzar Puddle, una comunidad global online, junto a Matt Flannery, también Emprendedor Social de Ashoka”**

*Jean Claude Rodríguez-Ferrera*

# EMPRENDEDORES SOCIALES DE ASHOKA

## LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

En Ashoka llevamos más de 30 años seleccionando y apoyando Emprendedores Sociales innovadores. Lo hacemos con un proceso y unos criterios de selección comunes en todo el mundo. El equipo de Ashoka revisa y evalúa cada candidatura en base a los siguientes criterios:



**Nueva idea** – ¿Tiene el individuo una nueva idea, solución o acercamiento a un problema social que le apasiona y que podría cambiar los modelos establecidos en su campo?



**Impacto social** – ¿Hay probabilidad de que esta idea consiga solucionar un importante problema social a escala nacional y/o internacional?



**Espíritu emprendedor** – ¿Tiene el individuo la determinación, ingenio, realismo y atención al detalle que caracterizan a los mejores emprendedores?



**Creatividad** – ¿Tiene el individuo la capacidad para afrontar las oportunidades y obstáculos de forma creativa?



**Fibra ética** – ¿Es una persona de confianza y con un alto estándar ético?

## PROCESO DE SELECCIÓN

Ashoka lleva a cabo un proceso de selección largo y riguroso, similar en todo el mundo, que consta de 5 fases.



**NOMINACIÓN:** Ashoka acepta candidaturas de los propios emprendedores o personas cercanas a su trabajo y también cuenta con una red de nominadores, formada por expertos en diferentes campos de acción que nos ayudan a explorar los principales retos y problemáticas sociales de su sector, a identificar los nichos de innovación en cada campo de acción, así como las innovaciones que ya se están poniendo en marcha.

La **EVALUACIÓN NACIONAL** consta de dos fases. El equipo de selección lleva a cabo un primer filtro en base a la documentación inicial solicitada y si pasa este filtro se llevan a cabo al menos dos entrevistas y una visita de campo. Igualmente se solicita a los candidatos que rellenen un formulario de solicitud que recoge información detallada sobre la persona y su trabajo.

A partir de este punto el proceso de selección entra en su fase internacional con la **ENTREVISTA DE SEGUNDA OPINIÓN** que lleva a cabo un miembro del equipo internacional de Ashoka y que consiste en una entrevista en profundidad para explorar su historia de vida, su nueva idea y la estrategia que ha diseñado para desarrollarla y difundirla.

De vuelta al ámbito local los candidatos se presentan a un **PANEL DE SELECCIÓN** compuesto por 3- 4 nominadores, Emprendedores Sociales de Ashoka y otras personas que conocen en profundidad los criterios de selección de la organización. Los panelistas entrevistan individualmente al candidato durante una hora cada uno, para después decidir, de manera consensuada, sobre cada candidatura.

El último paso es la **APROBACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA INTERNACIONAL** que revisa y da el visto bueno a todas las candidaturas para garantizar su ajuste con los estándares de calidad internacionales.

## JOSE MARI LUZARRAGA

CONSTRUYENDO UNA COMUNIDAD INTERNACIONAL DE JÓVENES EMPRENDEDORES



MONDRAGÓN TEAM ACADEMY  
MONDRAGONTEAMACADEMY.COM  
SELECCIONADO EN 2015

### EL PROBLEMA

En España se emprende poco, generalmente de manera individual y casi siempre a pequeña escala. Según el informe Global Entrepreneurship Monitor de 2013, si bien en nuestro país el emprendimiento por “necesidad” ha aumentado, el emprendimiento “por oportunidad” se mantiene en el 33%, por debajo de la media europea (47%). La fragmentación por materias y el excesivo enfoque teórico del modelo educativo actual generan un sistema que no conecta con las pasiones, motivaciones y capacidades de los alumnos.

### LA SOLUCIÓN

Jose Mari está contribuyendo a la creación de una generación de jóvenes emprendedores a través de un nuevo modelo de educación basado en el trabajo en equipo y el aprendizaje a través de la experimentación. Junto a la Universidad de Mondragón ha diseñado una propuesta formativa, siendo su foco principal la formación de jóvenes, a través del grado universitario LEINN, en el cual, entre otras cosas, crean una empresa colectiva el primer día de clase.

**“El mundo educativo y empresarial nos priva de la posibilidad de entender que pasión y trabajo pueden ir de la mano”**

## RAFAEL MATESANZ

EXPANDIENDO EL MODELO MÁS EXITOSO DEL MUNDO DE DONACIONES Y TRASPLANTES DE ÓRGANOS



ORGANIZACIÓN NACIONAL DE TRASPLANTES  
ONT.ES  
SELECCIONADO EN 2015

### EL PROBLEMA

Cada año se llevan a cabo en el mundo 120.000 trasplantes, lo que supone el 5% de la demanda total de órganos. Esta situación, aparte de suponer un coste económico muy elevado para el sistema sanitario en tratamientos de enfermedades crónicas, provoca una menor calidad de vida de los pacientes y, en ocasiones, la muerte prematura de personas susceptibles de ser trasplantadas.

**“España está entre los 5 países de Europa con menor mortalidad tanto por accidentes de tráfico como por accidentes cerebrovasculares; y sin embargo somos los que más donantes reales tenemos.”**

### LA SOLUCIÓN

Un trasplante es el resultado de una larga cadena de acciones cuyo punto de origen es la donación. Rafael ha implementado desde la Organización Nacional de Trasplantes un sistema que involucra a todas las partes implicadas, prestando especial atención al momento de consentimiento de donación por parte de los familiares. Mediante la creación de la figura del coordinador de trasplantes, la formación de médicos, la transparencia del proceso y su inclusión bajo el sistema de salud público, Rafael ha conseguido que España sea el país del mundo con mayor número de donantes.

## ANA URRUTIA BEASKOA

CAMBIANDO EL PARADIGMA DEL CUIDADO DE LAS PERSONAS MAYORES Y DEPENDIENTES



FUNDACIÓN CUIDADOS DIGNOS  
CUIDADOSDIGNOS.ORG  
SELECCIONADA EN 2015

### EL PROBLEMA

Existe en la sociedad una falta de sensibilidad y valoración de las personas mayores y las personas dependientes. Esta apatía deriva en una falta de demanda de modelos de cuidado distintos a los actuales, más allá de la atención médica y procedimientos de seguridad. Un indicador de la mecanización del cuidado es el uso de sujeciones físicas y químicas como práctica habitual. Mientras en el Reino Unido o Alemania el uso de sujeciones no supera el 5%, en España, aunque no hay datos oficiales, se calcula que está entorno al 40%.

### LA SOLUCIÓN

Ana está transformando el sistema de atención a personas mayores y dependientes en España hacia un modelo basado en la dignidad y calidad de vida de las personas. Esto implica una transformación profunda en la cultura de trabajo de las instituciones sociosanitarias, en los roles de los profesionales y, en ocasiones, en la estructura física de los centros. Ha sido diseñado y testado por la Fundación Cuidados Dignos, creada por Ana, que también ha definido un sistema de indicadores y certificación que miden el impacto en la calidad de vida de las personas.

**“La principal solución está en cambiar la mentalidad de la sociedad, no solo castigar a los centros que utilizan estas prácticas”**

## MONTSERRAT DEL POZO

APLICANDO UN NUEVO SISTEMA EN LA EDUCACIÓN FORMAL



MISIONERAS HIJAS DE LA SAGRADA FAMILIA DE NAZARÉ  
WWW.CMONTSERRAT.ORG  
SELECCIONADA EN 2014

### EL PROBLEMA

El sistema educativo en España, y en muchas partes del mundo, está obsoleto para el siglo XXI. La falta de motivación, tanto de los alumnos como del profesorado, está en la base del fracaso escolar en nuestro país, colocando a España a la cola de los rankings internacionales que miden la calidad y eficacia de la educación.

### LA SOLUCIÓN

Montserrat está liderando un movimiento de reforma educativa centrándose principalmente en el papel de los profesores, creando un sistema de apoyo que les permita llevar a cabo los cambios necesarios. En este contexto, está implantando un nuevo modelo de aprendizaje basado en las competencias de los alumnos. Su modelo, que busca sacar lo mejor de cada niño, está cambiando la forma de enseñar y aprender, alejándola de las tradicionales destrezas académicas y centrándola en prácticas activas y el pensamiento crítico.

**“Cuando un colegio le da a cada alumno la posibilidad de aprender de acuerdo a sus inteligencias, se le valoran sus aportaciones y se le amplían los ámbitos de aprendizaje”**

## LUZ RELLO

LOGRANDO LA IGUALDAD EN EL APRENDIZAJE PARA LAS PERSONAS CON DISLEXIA



LUZ RELLO  
LUZRELLO.COM  
SELECCIONADA EN 2014

### EL PROBLEMA

Se estima que entre el 10% y el 15% de la población tiene dislexia. Esta condición se encuentra en la raíz de muchos casos de fracaso escolar. No se detecta, o se detecta tarde, y toda medida para minimizar su impacto es extraordinaria o fuera del sistema. Por ello, a menudo el que tiene que luchar por adaptarse es la misma persona con la dificultad.

**“Desde que Steve Jobs dijo que era disléxico, parece que la dislexia está de moda. Pero la dislexia es algo muy serio. Hoy, la forma más frecuente de detectar a un niño con dislexia es por su fracaso escolar”**

### LA SOLUCIÓN

Luz está eliminando las barreras para que las personas con dislexia aprendan en igualdad de condiciones que el resto, adaptando los sistemas para que sea más sencillo leer y comprender. Su trabajo, basado en investigación, define las características que debe tener un texto (en términos de apariencia y contenido) para ser accesible para personas con dislexia. A partir de ahí desarrolla las herramientas tecnológicas que adaptan de manera automática los textos y ayudan también a mejorar los fallos de escritura.

## RICARDO SAGARMINAGA

GARANTIZANDO LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE MARINO



ALNITAK  
ALNITAK.INFO  
SELECCIONADO EN 2014

### EL PROBLEMA

La biodiversidad marina está en peligro y con ello el equilibrio medioambiental del planeta. Las soluciones que se han puesto en marcha hasta ahora para su protección obvian, generalmente, la dimensión humana del problema.

### LA SOLUCIÓN

Ricardo ha ejecutado con éxito un modelo de conservación marina que implica la participación directa de todos los actores que influyen (directa o indirectamente) en la gestión de los recursos marinos, especialmente las comunidades pesqueras. Un elemento central de su estrategia consiste en asegurar la aplicación de métodos científicos en el día a día de los pescadores en primera línea, así como en el proceso de toma de decisiones de políticos y grupos del sector marino.

**“Las gentes del mar son quienes deben gestionar adecuadamente su medio para asegurarse un futuro.”**

## MIGUEL LUENGO-OROZ

DIAGNÓSTICO DE ENFERMEDADES A TRAVÉS DE VIDEOJUEGOS



**MALARIA SPOT**  
MALARIASPOT.ORG  
SELECCIONADO EN 2013

### EL PROBLEMA

En el mundo mueren cada año, aproximadamente, 1 millón de personas a causa de la malaria. Parte del proceso de diagnóstico consiste en encontrar el número de parásitos que hay en una muestra de sangre a través del microscopio. Este proceso es largo y costoso, y depende de un número limitado de profesionales.

### LA SOLUCIÓN

Miguel nos propone contribuir a un diagnóstico colectivo para detectar parásitos u otros indicadores de una enfermedad a través de imágenes médicas digitalizadas, mediante un sencillo juego online accesible desde tablets y dispositivos móviles. Es un método rápido, de bajo coste y que se puede aplicar al diagnóstico de otras enfermedades, como la tuberculosis o el cáncer de cuello de útero.

**“Con el 1% del tiempo que se dedica a videojuegos a la semana, podríamos diagnosticar todos los casos de malaria del mundo.”**

## PEDRO MEDRANO

UN NUEVO CONCEPTO DE COMUNIDAD RURAL



**MONTES DE SOCIOS**  
MONTESDESOCIOS.ES  
SELECCIONADO EN 2013

### EL PROBLEMA

Más del 5% de la superficie forestal de España es de propiedad colectiva, situación que se deriva tras los procesos de desamortización de tierras en el siglo XIX. La dificultad o imposibilidad de intervención y gestión en algunas zonas por la falta de claridad con respecto a la propiedad de los terrenos a menudo lleva al abandono de áreas rurales, incluidos bosques y montes.

**“Somos la última generación con conciencia rural.”**

### LA SOLUCIÓN

Pedro ha promovido una nueva figura jurídica (Juntas Gestoras) que permite gestionar esos montes y que contribuye al acercamiento de la sociedad urbana con sus raíces rurales. Esto supone también la generación de recursos, el mantenimiento de la tierra, y la creación de una nueva comunidad local que se involucra en el cuidado y mantenimiento de la tierra de sus antepasados.

## MIGUEL NEIVA

UN LENGUAJE UNIVERSAL PARA PERSONAS DALTÓNICAS



**COLORADD**  
COLORADD.ORG  
SELECCIONADO EN 2013

### EL PROBLEMA

Un 10% de la población masculina es daltónica, lo que se traduce en cerca de 350 millones de personas. Según un estudio llevado a cabo por Miguel Neiva, 6 de cada 10 de estas personas dicen que el daltonismo es su mayor problema, mientras que el 42% indica que tiene dificultades para integrarse socialmente. Actividades diarias como conducir, usar transporte público o distinguir medicamentos se vuelven mucho más complicadas.

### LA SOLUCIÓN

Miguel plantea un nuevo lenguaje donde el color toma forma en los ojos de los daltónicos a través de un código de símbolos asociado a cada tonalidad. Un nuevo vocabulario común que facilita la inclusión social de los daltónicos, desde la educación infantil.

**“Quería crear una herramienta que diera independencia y autoestima a las personas daltónicas.”**

## PILAR MATEO

AYUDA A LAS COMUNIDADES A ERRADICAR ENFERMEDADES ENDÉMICAS



**FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y CIENCIA EN ACCIÓN**  
PILARMATEO.COM  
SELECCIONADA EN 2011

### EL PROBLEMA

Más de la mitad de la población mundial está expuesta a enfermedades endémicas que se contagian a través de insectos o artrópodos. Sólo en Latinoamérica, 25 millones de personas están infectadas por el mal de chagas, y otros 100 millones tienen riesgo de contraer esta enfermedad que mata, cada año, a 45.000 personas en todo el mundo.online.

**“Es posible cambiar el mundo poniendo el conocimiento en acción.”**

### LA SOLUCIÓN

Pilar ha creado Inesfly 5A IGR, una tecnología basada en la micro encapsulación de bio polímeros y que se aplica a las paredes en forma de pintura. Esta aplicación insecticida libera poco a poco sus componentes químicos y no sólo mata a los insectos, sino que interrumpe su ciclo reproductivo, atacando a la vez a las larvas y esterilizando a las hembras. A través de su trabajo, Pilar ayuda también a generar una dinámica de participación de las comunidades en la limpieza y pintura de sus casas y escuelas.

## ANA BELLA ESTÉVEZ

UNA RED MUNDIAL DE MUJERES SUPERVIVIENTES PARA LOGRAR QUE LAS VÍCTIMAS ROMPAN EL SILENCIO



**FUNDACIÓN ANA BELLA**  
FUNDACIONANABELLA.COM  
SELECCIONADA EN 2010

### EL PROBLEMA

Según el Instituto de la Mujer, 2 millones de mujeres (alrededor del 10% de las mujeres españolas) sufren violencia de género y sólo el 20% de ellas denuncian a su agresor.

### LA SOLUCIÓN

Ana Bella está creando redes naturales de apoyo en las que las mujeres supervivientes de violencia de género visibilizan y ayudan a mujeres víctimas, acompañándolas en su proceso de empoderamiento personal hacia una vida digna en igualdad. Las mujeres maltratadas pasan de ser el problema a ser la solución, como supervivientes y agentes de cambio social.

**“Cuando después de todo lo que me pasó yo seguí viva, me di cuenta de que era una superviviente y no una víctima.”**

## JORDI MARTÍ

DIAGNÓSTICO Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES, AL ALCANCE DE TODOS



**DBS SCREENING**  
DBS-SCREENING.ORG  
SELECCIONADO EN 2010

### EL PROBLEMA

En el mundo mueren cada año 35 millones de personas a causa de enfermedades no contagiosas como diabetes, cáncer, enfermedades cardiovasculares y respiratorias, etc. Aproximadamente, el 40% de estas muertes son prematuras y evitables.

**“Una gota de sangre puede ayudar dos vidas. Cuídate y ayúdanos a cuidar a los más necesitados.”**

### LA SOLUCIÓN

Jordi ha desarrollado un sistema de recogida de muestras de sangre en papel. Su sistema es de bajo coste, fácil manejo y elimina las jeringuillas y la cadena de frío en transporte por lo que hace posible hacer un primer diagnóstico en países con sistemas sanitarios deficitarios.

## MERCHE G. VILLATORO

UN MODELO DE EDUCACIÓN EN VALORES EN EL TIEMPO LIBRE



ESPLAI LA FLORIDA  
ESPLAILAFLORIDA.ORG  
SELECCIONADA EN 2010

### EL PROBLEMA

En España hay una cifra de abandono escolar en torno al 30% y una tasa de paro juvenil que supera el 50%. Además, es un país con poca participación juvenil en las organizaciones ciudadanas.

### LA SOLUCIÓN

Merche está implementando un innovador modelo educativo basado en la coordinación de los distintos actores que participan en la educación de niños y jóvenes: los centros educativos, las administraciones públicas, la familia y las entidades del sector ciudadano. Se trata de ofrecer un aprendizaje de habilidades y una formación en valores que complete la formación que se recibe en el sistema educativo formal.

**“El tiempo libre es un espacio ideal para la educación en valores.”**

## RAÛL ROBERT

UN MODELO ALTERNATIVO Y ASEQUIBLE DE ACCESO A LA VIVIENDA



SOSTRE CIVIC  
SOSTRECIVIC.ORG  
SELECCIONADO EN 2009

### EL PROBLEMA

En España existen pocos modelos de acceso a la vivienda, siendo el prioritario la propiedad (85%) seguido por el alquiler (15%), muy lejos de la media europea, en la que el 40% de la vivienda es alquilada. El régimen fiscal favorece la compra, mientras que las políticas de protección del inquilino desincentivan a los propietarios a alquilar sus viviendas. En consecuencia, en España la vivienda es percibida como un bien especulativo más que como un bien de uso.

**“El acceso a la vivienda debe ser un derecho de todos y no un privilegio de unos pocos.”**

### LA SOLUCIÓN

Raúl ha creado una alternativa a los modelos actuales de acceso a la vivienda en España, que flexibiliza el mercado y frena la especulación. Se trata de un modelo basado en la figura de ‘cesión de uso’ de las viviendas, que combina características de los regímenes de propiedad y alquiler.

## ANDRÉS MARTÍNEZ

LOGRANDO QUE EL ACCESO A UNA ATENCIÓN SANITARIA SEA POSIBLE PARA TODOS



EHAS  
EHAS.ORG  
SELECCIONADO EN 2009

### EL PROBLEMA

En muchos países en vías de desarrollo los sistemas de salud pública no llegan, o lo hacen de manera muy deficiente, a la mayor parte de la población en zonas rurales. Esto se debe, entre otras cosas, a las largas distancias y las dificultades de comunicación.

### LA SOLUCIÓN

Andrés está llevando la asistencia sanitaria de calidad a los lugares más remotos de América Latina al desarrollar soluciones de telemedicina asequibles que permiten la comunicación entre los puestos de salud de referencia. Esto hace que mejoren drásticamente la eficiencia y eficacia de los sistemas de salud públicos en zonas rurales remotas.

**“En la selva peruana me di cuenta de que un ingeniero también puede salvar vidas.”**

## PAU LLOP

UNA NUEVA FORMA DE CONCEBIR EL PERIODISMO



BOTTUP  
SELECCIONADO EN 2009

### EL PROBLEMA

Los medios de comunicación están atravesando una fuerte crisis de credibilidad y relevancia. La ciudadanía percibe que los medios responden a determinados intereses políticos y económicos que marcan la agenda informativa: lo que se trata y cómo se trata.

### LA SOLUCIÓN

Pau está creando un nuevo modelo periodístico basado en la participación de la ciudadanía para recuperar la relevancia social de las noticias de actualidad sin renunciar al rigor y a la calidad de la información.

**“El potencial de internet es inimaginable, lo que extraigamos depende de la capacidad humana de innovar e inventar.”**

## BEATRIZ FADÓN

CREANDO UN NUEVO MODELO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA



RED CALEA  
REDCALEA.ORG  
SELECCIONADA EN 2008

### EL PROBLEMA

La producción agroecológica es percibida con reticencia por los agricultores porque la asocian a una baja rentabilidad económica. Por otro lado, la demanda está descompensada y desconectada. Hay muchos grupos de consumo dispersos incrementando los costes y, en consecuencia, los precios.

**“Los agricultores recuperan el orgullo de serlo al percibir la utilidad de su actividad.”**

### LA SOLUCIÓN

Beatriz está contribuyendo a crear un sector agroecológico sólido y estable en España. Conecta a todos los actores involucrados (agricultores, productores, distribuidores, comercializadores) y moviliza una masa crítica para tener voz en los ámbitos de toma de decisiones.

## ROSER BATLLE

TRANSFORMANDO EL APRENDIZAJE DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DEL COMPROMISO SOCIAL



APRENDIZAJE Y SERVICIO  
ROSERBATTLE.NET  
SELECCIONADA EN 2008

### EL PROBLEMA

En las últimas décadas, España ha experimentado una crisis en la educación en valores y el fomento de la ciudadanía activa como consecuencia de una suma de factores, como por ejemplo la falta de nuevas metodologías o la falta de coordinación con la comunidad y otros actores. Estos problemas son agudizados por la desvinculación entre el éxito educativo y el compromiso social, o la desconexión entre la escuela y las entidades sociales que podrían colaborar con ella.

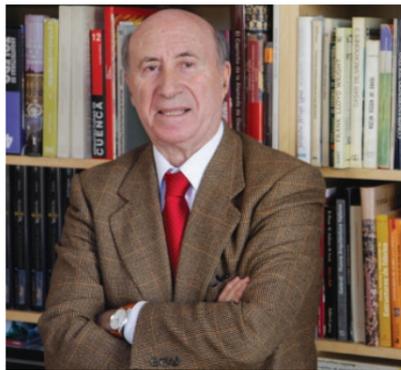
### LA SOLUCIÓN

Charo impulsa la metodología del aprendizaje-servicio, a través de la cual niños y jóvenes mejoran su aprendizaje en conocimientos, competencias, actitudes y valores al implicarse activamente en un servicio útil a la comunidad. De esta manera, escuelas y entidades sociales colaboran para mejorar la educación de niños y jóvenes.

**“Los niños y jóvenes son ciudadanos capaces de provocar cambios positivos en el entorno.”**

## JOSE MARÍA PÉREZ “PERIDIS”

INTEGRACIÓN SOCIO-LABORAL



FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL  
LANZADERASDEEMPLEO.ES  
SELECCIONADO EN 2008

### EL PROBLEMA

Las crisis económicas en nuestro país siempre han ido ligadas a una gran destrucción de empleo. A su vez, las políticas de inserción laboral no cumplen su objetivo: la generación de puestos de trabajo. En la década de los 80, la crisis elevó la tasa de paro juvenil a casi un 50%. A día de hoy, y debido a otra crisis global, en España el paro es uno de los mayores problemas sociales, con una tasa que supera el 25% de la población activa.

**“Un modelo asistencial nunca va a resolver un problema colectivo de grandes dimensiones.”**

### LA SOLUCIÓN

Peridis lleva toda una vida proponiendo soluciones innovadoras de generación de empleo. Ya en los 80 crea las Escuelas Taller para dar una oportunidad a jóvenes en riesgo de exclusión en el sector de la conservación del patrimonio. Ahora ha puesto en marcha “Las Lanzaderas de Empleo” que se basan en el trabajo en equipo comprometido y proactivo de las personas desempleadas para que descubran las competencias y habilidades de las que disponen para encontrar trabajo o desarrollar su proyecto empresarial.

## NARCÍS VIVES

IDENTIFICANDO METODOLOGÍAS  
Y TECNOLOGÍAS PARA EL CAMBIO  
EDUCATIVO Y SOCIAL



FUNDACIÓN INTINERANIUM  
FUNDACIONINTINERANIUM.ORG  
SELECCIONADO EN 2008

### EL PROBLEMA

Hoy en día el modelo imperante en la educación se basa en una transferencia de información desde el profesor activo al alumno pasivo. Las altas tasas de abandono escolar demuestran, entre otras muchas causas, la falta de relevancia para los alumnos de los contenidos educativos y de las habilidades que desarrollan en clase.

**“En equipo, sumando capacidades, juntando talento; y con el apoyo de las nuevas tecnologías, se llega a más y más lejos.”**

### LA SOLUCIÓN

Narcís aplica las nuevas tecnologías en las aulas como una herramienta y una oportunidad para implementar metodologías participativas de enseñanza. Así logra que el alumno se sienta más involucrado con el desarrollo de sus propios contenidos de estudio, aumentando su interés y rendimiento en clase a la vez que desarrollando habilidades de participación.

## JORDI PIETX

FOMENTANDO ACUERDOS INNOVADORES  
PARA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN  
DEL TERRITORIO



RED DE CUSTODIA DEL TERRITORIO  
SELECCIONADO EN 2008

### EL PROBLEMA

En España, las administraciones públicas se encargan de la protección del patrimonio cultural y de la biodiversidad. Sin embargo, la riqueza ecológica está en manos de propietarios privados que, muchas veces, no tienen ni la vocación ni los medios necesarios para conservarla.

**“A la hora de contactar con propietarios, se les da a conocer que sus fincas poseen una riqueza medioambiental de la que no eran conscientes y que trasciende el valor puramente económico, creando nuevas visiones.”**

### LA SOLUCIÓN

A través de la denominada “custodia del territorio”, tanto propietarios particulares como la sociedad civil pueden ejercer su responsabilidad a la hora de conservar la biodiversidad ecológica. Para ello, Jordi desarrolló herramientas jurídicas y de participación, de manera que todo tipo de instituciones pudieran unirse a una red de colaboración por la conservación del terreno. Jordi fundó la Xarxa del Custodia del Territori en el año 2003 y fue su director hasta 2014. Ahora está creando proyectos de emprendimiento rural y de conservación de la naturaleza.

## ANTONIO G.DOMÍNGUEZ

MOVILIZANDO A LOS HOMBRES POR LA  
IGUALDAD DE GÉNERO



AHIGE  
AHIGE.ORG  
SELECCIONADO EN 2007

### EL PROBLEMA

A pesar de la igualdad legal entre hombres y mujeres, la sociedad de facto no es igualitaria. La desigualdad entre hombres y mujeres en las sociedades actuales tiene su origen en los procesos de socialización sexista establecidos en todos los países y culturas del mundo que determinan gran parte de las posiciones, actitudes y conductas que desarrollamos como individuos en la sociedad.

**“Los hombres durante toda nuestra vida huimos del mundo emocional y acabamos siendo unos grandes desconocidos de nosotros mismos. Somos capaces de dirigir países y no somos capaces de dirigir nuestra propia crisis.”**

### LA SOLUCIÓN

Convencido de que en la construcción de una sociedad igualitaria no se puede dejar fuera a la mitad masculina de la población, Antonio trabaja para modificar el modelo masculino imperante y está promoviendo un movimiento de hombres por la igualdad de género. Este movimiento pretende que los hombres se replanteen sus modelos de referencia y asuman su responsabilidad en la construcción de una sociedad en igualdad.

## FAUSTINO G. ZAPICO

OTRA CÁRCEL ES POSIBLE



UTE VILLABONA  
UTEVILLABONA.ORG  
SELECCIONADO EN 2007

### EL PROBLEMA

En el actual modelo de prisiones se crea una cultura subcarcelaria que convierte a la cárcel en una escuela de delincuencia. Esto genera un alto nivel de reincidencia que en España se sitúa en un 55-60% y en más de un 70% si nos referimos a reclusos drogodependientes.

### LA SOLUCIÓN

Faustino crea un modelo alternativo que convierte la prisión en un espacio educativo. En él cambia radicalmente la relación tradicional “guarda-presos” y la basa en el encuentro, confianza y compromiso a través de una dinámica de cogestión o corresponsabilidad de Internos y Profesionales, demostrando que otra cárcel es posible. Así ha conseguido disminuir la tasa de reincidencia en un 10-16%.

**“Hicimos posible esta nueva realidad al ganar la confianza y credibilidad de las personas internas, logro en el que ha sido determinante el elemento afectivo.”**

## JOSÉ MANUEL PÉREZ DÍAZ “PERICLES”

CREANDO LA CANTERA DE  
EMPREENDEDORES DEL FUTURO



CADENA DE FORMACIÓN DE  
EMPREENDEDORES  
EDUCAPARAEMPRENDER.ES  
SELECCIONADO EN 2007

### EL PROBLEMA

El crecimiento económico de una región no depende exclusivamente de la creación de espacios industriales, dotación de infraestructuras o siquiera de la existencia de inversión; la falta de espíritu emprendedor en la sociedad puede ser una barrera igual de importante para el desarrollo económico y social.

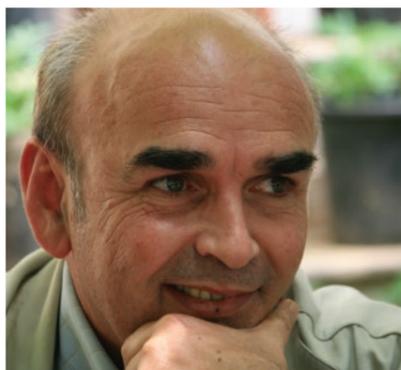
**“El Emprendedor Social es el que no encuentra en el BOE la solución a sus problemas.”**

### LA SOLUCIÓN

Pericles impulsó la integración de la “Cadena de Formación de Emprendedores” en el currículo Educativo desde Valnalón, entidad que dirigió desde su origen en 1987 hasta 2010, fecha de su jubilación. Su sistema de formación comienza en alumnos de preescolar y sigue hasta su entrada en el mercado laboral/social con un método que se construye aprovechando los conocimientos adquiridos cada año y que avanza hacia conceptos cada vez más complicados y elaborados. Hace especial énfasis en formar personas emprendedoras que puedan llegar a ser: Empresarios, Emprendedores Sociales o Intraemprendedores.

## ANTONIO GARCÍA ALLUT

EL PESCADOR, GESTOR DEL MEDIO MARINO



**LONXANET**  
FUNDACIONLONXANET.ORG  
SELECCIONADO EN 2006

### EL PROBLEMA

La pesca artesanal que se lleva a cabo hoy en día no es viable en términos económicos. El sector se ve acosado por unos ingresos muy inseguros e inestables. Esto es principalmente debido a que los precios de los productos de la pesca dependen de una comercialización ineficaz sobre las que los pescadores no tienen ningún control.

### LA SOLUCIÓN

Antonio está logrando transformar el papel y la actitud del pescador tradicional, que ha pasado de ser un mero "recolector de pescado" a ser un "gestor del medio ambiente marino" que busca una mayor eficiencia de los recursos marinos, garantizando a la vez su sostenibilidad ambiental.

**“Mi reto es tener la capacidad de comunicar a los pescadores que son actores sociales claves en la conservación de los recursos.”**

## VICKI BERNADET

ROMPIENDO EL CÍRCULO DE SILENCIO EN TORNO A LOS ABUSOS DE MENORES



**FUNDACIÓN VICKI BERNADET**  
FBERNADET.ORG  
SELECCIONADA EN 2006

### EL PROBLEMA

El abuso sexual a menores es una realidad que arroja cifras alarmantes, pero que queda oculta bajo un manto de secretismo social difícil de levantar. Aún así, estudios oficiales estiman que un 23-25% de las niñas y un 10-15% de los niños sufren abusos sexuales antes de los 17 años, y que seis de cada diez no lo denuncian.

**“Se ignora que el abuso sexual infantil intrafamiliar supone el 85% de los casos.”**

### LA SOLUCIÓN

Con esta línea de acción Vicki persigue un doble objetivo: que la sociedad reconozca su existencia y emplee los medios necesarios para prevenirlo, identificarlo a tiempo y tratarlo adecuadamente, y que se rompa el "círculo de silencio". Para dar respuesta a la demanda de asistencia y servicios que creó la Fundación Vicki Bernadet, que sirve de plataforma para difundir su trabajo y poder apoyar a las víctimas en otras regiones.

## ISABEL GUIRAO

POR EL OCIO INCLUSIVO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL



**A TODA VELA**  
ATODAVELA.ORG  
SELECCIONADA EN 2006

### EL PROBLEMA

Las personas con discapacidad intelectual viven aisladas de la sociedad. Un muestreo realizado por la organización de Isabel mostraba que el 92% de los jóvenes decía no tener amigos con los que compartir el tiempo libre y el 98 % no poseía autonomía para desplazarse por espacios que no fueran su propio hogar o su centro asistencial. La sociedad a su vez no está acostumbrada a su presencia ni a su participación, por lo que cuesta incluirlos en las rutinas y procesos ciudadanos.

### LA SOLUCIÓN

Isabel está mejorando sustancialmente la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y de sus familias a través de una iniciativa que les ofrece un ocio digno, junto a otros ciudadanos y en las mismas instalaciones de sus barrios, creando una red natural de apoyo que favorece la inclusión.

**“Sin amigos nadie elegiría la vida.”**

## RAÚL CONTRERAS

CONSTRUYENDO UN SISTEMA ECONÓMICO INCLUSIVO, JUSTO Y SOLIDARIO



**NITTUA**  
NITTUA.EU  
SELECCIONADO EN 2006

### EL PROBLEMA

El sistema económico actual es excluyente, ya que su orientación, únicamente centrada en el beneficio económico, tiende a excluir a los miembros de los colectivos más vulnerables de la sociedad como por ejemplo las madres solteras, los ex presidiarios, o las personas con discapacidad, entre otros.

**“Soberanía Económica. La economía de todos para todos.”**

### LA SOLUCIÓN

Raúl está trabajando con las empresas para que se conviertan en actores de inclusión y no generadores de exclusión, desde la innovación social y económica. Esto lo hace utilizando metodologías, herramientas y procesos diferentes que den una respuesta a las necesidades de tantas personas y de su entorno.

## JEAN CLAUDE RODRÍGUEZ-FERRERA

CREANDO NUEVOS INSTRUMENTOS DE AHORRO E INVERSIÓN COMUNITARIA



**ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES AUTOFINANCIADAS**  
WINKOMUN.ORG  
SELECCIONADO EN 2006

### EL PROBLEMA

Existe un elevado porcentaje de población, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, que no tiene acceso a crédito a través de los formatos o instituciones tradicionales. Las necesidades de financiación son además, en la mayoría de ocasiones, pequeñas y puntuales.

### LA SOLUCIÓN

Jean Claude fomenta la creación de grupos de ahorro que proporcionan pequeños créditos de bajo interés para resolver imprevistos o dificultades económicas de sus integrantes. Este sistema potencia la unión comunitaria creando redes de apoyo, genera beneficios que se reparten entre los propios miembros y son a su vez un excelente sistema de educación financiera. La generación de masa crítica facilita también el acceso de estas comunidades a servicios como seguros y vivienda, entre otros.

**“Podemos mejorar nuestras vidas si desarrollamos nuestra confianza en los demás.”**

## EMPRENDEDORES SOCIALES INTERNACIONALES

En el marco del programa This Works, también estamos trabajando de cerca con Emprendedores Sociales de otras partes del mundo, con el objetivo de impulsar la réplica de sus proyectos en España. Estos son algunos de ellos:

**Guillaume Bapst**  
*Epiceries Solidaires*

**Rodrigo Brito**  
*Aliança Empreendedora*

**Guilhem Cheron**  
*La Ruche Qui Dit Oui!*

**Jerôme Deconinck**  
*Terre de Liens*

**Danielle Desguées**  
*Boutiques de Gestion*

**Saïd Hammouche**  
*MozaiK RH*

**Christian Hiss**  
*Regionalwert AG*

**Frank Hoffmann**  
*Discovering Hands*

**Martin Hollinetz**  
*Otelo*

**Charlie Murphy**  
*Power of Hope*

**Sandra Schürmann**  
*JobAct*

**Thorkil Sonne**  
*Specialisterne*

## PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

### Ashoka España

Calle Alameda 22, 28014

Madrid

Tel: +34 91 448 92 55

Email: [comunicacion@ashoka.org](mailto:comunicacion@ashoka.org)

[www.ashoka.es](http://www.ashoka.es)

[www.historiasdecambio.org](http://www.historiasdecambio.org)



Twitter: @AshokaSpain



Facebook: Ashoka España



**ASHOKA**